

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА

1	Название дисциплины по выбору студента	Современные политические технологии
2	Курс обучения	2 курс
3	Семестр обучения	3 семестр
4	Количество кредитов	
5	Ф.И.О. лектора	Криштапович Евгений Александрович
6	Цели дисциплины по выбору студента	<p><i>Цель преподавания дисциплины</i> - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организационного, методического и технологического воздействия на общественно-политические процессы.</p> <p><i>Миссия образовательной программы</i> Подготовить высококвалифицированного специалиста с активной гражданской позицией, готового к деятельности в области публичной политики и управлению человеческими ресурсами, способного при этом проявлять инициативу в углублении и обновлении знаний, навыков и умений в соответствии с потребностями инновационного характера развития общества.</p> <p>Изучение курса “Современные политические технологии” позволит будущему специалисту:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ углубить знания по основным теоретико-методологическим проблемам современной политической науки, их концептуально осмыслению применительно к эффективному управлению; ✓ совершенствовать навыки политического анализа для выработки экспертные рекомендации в области управленческой деятельности; ✓ изучить основные технологии информационного воздействия в сфере управления мотивацией поведения человека, установления эффективных каналов коммуникации

		<p>между субъектами и объектами управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ освоить технологии переговорных стратегий в сфере урегулирования политических конфликтов; ✓ изучить основные методы формирования имиджа современного управленца; ✓ исследовать и использовать технологии связи с общественностью – PR (Public Relations). <p>Теоретическая направленность курса сочетается с анализом реальных политико-управленческих отношений на основе аналитических методик современной науки.</p>
7	Пререквизиты	
8	Краткое содержание дисциплины по выбору студента	<p>Тема 1. Политическое управление как практическая деятельность субъектов политики</p> <p>Специфика политического управления как системы политических действий. Структура и виды политического управления. Понятие политико-технологического процесса. Объективные и субъективные факторы влияния на результаты политико-управленческой деятельности. Субъекты политико-технологического процесса: группы, типы, цели.</p> <p>Тема 2. Понятие и классификация политических технологий</p> <p>Особенности технологий, используемых в политическом менеджменте. Критерии эффективности политических технологий. Конвенциональные (легальные) процессы применения политической власти и неконвенциональные (технологии подрывных акции, терроризма или проведения режиссируемых выборов, манипулирования общественным мнением и т.п.).</p> <p>Тема 3. Технологии принятия и реализации политико-управленческих решений</p> <p>Сущность принятия решения, его место среди других функций управления. Типология решений. Особенности политического решения.</p> <p>Влияние ситуации на подготовку и принятие решений. «Открытые» и «закрытые» решения – информационная политика в политическом управлении. Принятие решения: ориентация на ценности и на решение проблем. Реализация политических решений.</p> <p>Тема 4. Политическая кампания как вид управленческой деятельности</p> <p>Субъект и объект управления в политической кампании. PR-службы в государственных структурах, основные направления их деятельности. Технологии</p>

создания эффективной команды как субъекта управления политической кампанией. Внешняя среда политической кампании. Конкурентная среда управленческих отношений в политике.

Тема 5. Механизм организации и проведения избирательной кампании

Основные технологии предвыборной борьбы. Технология политического граффити. "Телефонные" технологии. Политическая технология массовых собраний. Публикация рейтингов кандидатов. Технология "подкупа" населения.

Тема 6. Политические технологии управления мотивацией

Основные задачи управления мотивацией в политических кампаниях. Формирование в мотивационной сфере личности устойчивых убеждений, установок, ценностных ориентаций. Манипуляция в политических кампаниях. Соотношение понятий управление мотивацией и манипуляция. Отличительные черты манипуляции: сокрытие манипулятором своих истинных целей, скрытый характер воздействия на психику и сознание человека. Основные виды манипуляционных технологий.

Тема 7. Технологии управления политической коммуникацией

Основные каналы и институты политической коммуникации. Разговоры и слухи в политических кампаниях. Технологии распространения политической информации во всемирной паутине. Технологии создания и продвижения политической рекламы. Технологии Связи с общественностью – PR (Public Relations).

Тема 8. Технологии межличностного общения в политических кампаниях

Технологии вовлечения во взаимодействие и принцип «нога в дверях». Особенности подготовки и проведения встреч населения с политиком. Переговоры в политических кампаниях. Механизм участия исполнительной власти в проведении переговоров и разрешении социально-политических конфликтов.

Тема 9. Политические технологии организации и проведения массовых мероприятий

Технологии подготовки и проведения митингов и массовых шествий в политической кампании. Уточнение целесообразности проведения митингов и/или шествий в ходе политической кампании. Определение места массового мероприятия в тактическом рисунке политической кампании. Сценарий массового мероприятия.

Тема 10. Технологии политического маркетинга

Понятие и виды политического маркетинга. Оценка состояния спроса на политическом рынке.

		<p>Маркетинговая эволюция избирательных кампаний. Метод сегментации рынка. Позиционирование как поиск способа идентификации кандидата с избирателями.</p> <p>Тема 11. Технологии создания политического имиджа</p> <p>Методики построения портрета «идеального кандидата»: температурная методика и «китайский портрет». Биологические, социальные, коммуникативные, мифологические, контрастные, профессиональные характеристики имиджа. Основные функции имиджа. Типологии имиджей.</p>
9	Рекомендуемая литература	<p><i>Нормативные правовые акты:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Избирательный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 11 февр. 2000 г., № 370-3: принят Палатой представителей 24 янв. 2000 г.: одобрен Советом Респ. 31 янв. 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08.11.2011 № 309-3 // ИПС Эталон (6.1) Законодательство Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. 2. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с. 3. О Президенте Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 21 февр 1995 г., № 3602-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 окт. 2006 г. № 166-3 // ИПС Эталон (6.1) Законодательство Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. 4. О средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-3: принят Палатой представителей 24 июня 2008 г.: одобрен Советом Респ. 28 июня 2008 г. // ИПС Эталон (6.1) Законодательство Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. 5. Об общественных объединениях: Закон Респ. Беларусь, 4 окт. 1994 г., № 3254-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 8 нояб. 2011 г. № 309-3 // ИПС Эталон (6.1) Законодательство Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. <p><i>Литература основная:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. – М.: Аспект Пресс, 2005. 7. Кузнецов, Н. В. Информационно-политические технологии / Н. В. Кузнецов. - Минск : Право и экономика, 2010. - 426 с.

8. Лукашенко, А. Г. Беларусь в современном мире. Выступление Президента Респ. Беларусь на встрече со студентами и преподавателями БГУ, Минск, 12 февр. 2008 г. / А.Г. Лукашенко. – Минск: БГУ, 2008. – 22 с.
 9. Лукашенко, А.Г. Экономическая политика белорусского государства: лекция Президента Респ. Беларусь в Белорус. гос. эконом. ун. / А.Г. Лукашенко.– Минск: БГЭУ, 2006. – 16 с.
 10. Лукашенко, А.Г. Будем больше работать — будем лучше жить!: из ответов Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко на вопр. крупн. белорус. СМИ, 21 янв. 2014 г. // Информ. бюл. Администрации Президента Респ. Беларусь. – 2014. — № 2. — С. 2—16.
 11. Лукашенко, А.Г. Своевременно реагировать на вызовы и угрозы: из выступления Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко на приеме руководящего состава Вооруженных Сил и правоохранительных органов по случаю Дня защитников Отечества и Вооруженных Сил Респ. Беларусь, а также из общения с жителями г. Минска, 23 февр. 2014 г. // Информ. бюл. Администрации Президента Респ. Беларусь. – 2014. — № 3. — С. 8—11.
 12. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. - М., Русская панорама. 2008.
 13. Политико-административное управление //Под общ.ред. В.С.Комаровского и Л.В.Сморгунова. – М.: Изд-во РАГС, 2004.
 14. Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию 22 апреля 2014 года [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-obraschaetsja-s-ezhegodnym-poslaniem-k-belorusskomu-narodu-i-natsionalnomu-sobraniju-8549/ Дата доступа: 23.04.2014.
 15. Соловьев, А. И. Политология: Политическая теория и политические технологии / А.И.Соловьев. – М. : АспектПресс, 2005. – 559 с.
 16. Стенограмма встречи Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко с представителями белорусских и зарубежных средств массовой информации 29 января 2015 г., Дворец Независимости [Электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/stenogramma-vstrechi-s-predstaviteljami-belorusskix-i-zarubezhnyx-smi-10760/ Дата доступа: 01.02.2015.
- Литература дополнительная:*
17. Василенко И.А. Политические переговоры. – М.: Гардарики, 2006.
 18. Деркач А.А., Е.Б. Перельгина. Политическая

		<p>имиджелогия. – М.: Аспект Пресс, 2006.</p> <p>19. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа. Стратегия. Психотехники. Психотехнологи. – М.: Омега, 2006.</p> <p>20. Ольшанский Д.В. Политический PR. – СПб: Питер, 2003</p> <p>21. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. – М.: Дело, 2002.</p> <p>22. Сморгунов, Л.В. GR – связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством: учеб. пособие / под ред. Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. – М.: РОССПЭН, 2012. – 407 с.</p> <p>23. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: теория и практика./А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М.: Дело, 2008. – 557 с.</p>								
10	Методы преподавания	<p style="text-align: center;">На занятиях будут использованы активные методы обучения.</p> <table border="1" data-bbox="694 846 1481 2069"> <thead> <tr> <th data-bbox="694 846 1040 958">Общедидактические методы обучения</th> <th data-bbox="1040 846 1481 958">Активные методы обучения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="694 958 1040 1406">Метод организации и осуществления учебно-познавательной деятельности</td> <td data-bbox="1040 958 1481 1406">Анализ проблемных ситуаций, ситуаций выбора управленческих решений, исследовательские, эвристические, имитационные, иллюстративные, практические упражнения, деловые игры, тренинги, рефлексия коммуникативного поведения и др.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 1406 1040 1809">Метод стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности</td> <td data-bbox="1040 1406 1481 1809">Создание ценностно-ориентационной основы профессионально-практических действий, поощрение позитивной мотивации на отработку задач и проблемных ситуаций, использование моральных, включение механизмов соревнования и др.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 1809 1040 2069">Метод контроля и самоконтроля эффективности учебно-познавательной деятельности</td> <td data-bbox="1040 1809 1481 2069">Оценка, самооценка, контроль, самоконтроль, рейтинг, сравнительный анализ результатов выполнения практических задач, тестирование, коллективное мнение и др.</td> </tr> </tbody> </table>	Общедидактические методы обучения	Активные методы обучения	Метод организации и осуществления учебно-познавательной деятельности	Анализ проблемных ситуаций, ситуаций выбора управленческих решений, исследовательские, эвристические, имитационные, иллюстративные, практические упражнения, деловые игры, тренинги, рефлексия коммуникативного поведения и др.	Метод стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности	Создание ценностно-ориентационной основы профессионально-практических действий, поощрение позитивной мотивации на отработку задач и проблемных ситуаций, использование моральных, включение механизмов соревнования и др.	Метод контроля и самоконтроля эффективности учебно-познавательной деятельности	Оценка, самооценка, контроль, самоконтроль, рейтинг, сравнительный анализ результатов выполнения практических задач, тестирование, коллективное мнение и др.
Общедидактические методы обучения	Активные методы обучения									
Метод организации и осуществления учебно-познавательной деятельности	Анализ проблемных ситуаций, ситуаций выбора управленческих решений, исследовательские, эвристические, имитационные, иллюстративные, практические упражнения, деловые игры, тренинги, рефлексия коммуникативного поведения и др.									
Метод стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности	Создание ценностно-ориентационной основы профессионально-практических действий, поощрение позитивной мотивации на отработку задач и проблемных ситуаций, использование моральных, включение механизмов соревнования и др.									
Метод контроля и самоконтроля эффективности учебно-познавательной деятельности	Оценка, самооценка, контроль, самоконтроль, рейтинг, сравнительный анализ результатов выполнения практических задач, тестирование, коллективное мнение и др.									

11	Язык обучения	Русский
12	Условия (требования)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новейшие теоретико-методологические подходы в изучении современных политических технологий; – механизмы организации и проведения политической кампании; – важнейшие показатели эффективности применения современных политических технологий в государственном управлении и политике. <p>В результате изучения дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрывать суть современных политических технологий как сферы взаимодействия и взаимопонимания субъектов и объектов политики. – разрабатывать политические технологии для поддержки и сопровождения деятельности государственных организаций, общественно-политических объединений, органов местного самоуправления; – использовать знания в организации переговорного процесса. – применять полученные знания с целью эффективного решения политико-управленческих задач.